



Державна служба
статистики України

www.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

08.02.2019

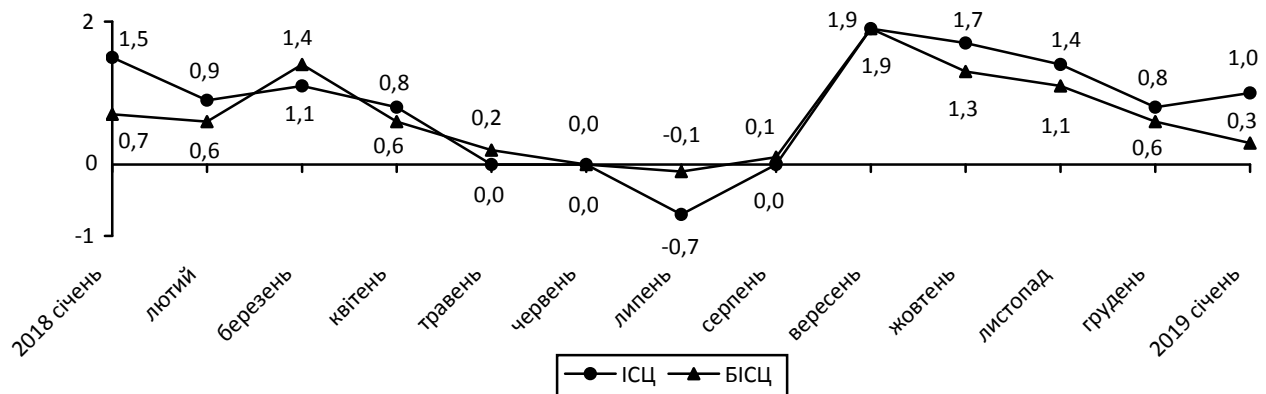
ІНДЕКСИ ЦІН

Інфляція на споживчому ринку в січні 2019р. порівняно із груднем 2018р. становила 1,0%, із січнем 2018р. – 9,2%.

Базова інфляція в січні 2019р. порівняно із груднем 2018р. становила 0,3%, із січнем 2018р. – 8,3%.

Зміни цін

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2019 до	
	грудня 2018	січня 2018
Споживчі ціни	1,0	9,2
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,1	7,9
Продукти харчування	2,2	8,2
хліб і хлібопродукти	0,9	14,1
хліб	0,9	20,9
макаронні вироби	0,6	14,2
м'ясо та м'ясопродукти	0,3	8,6
риба та продукти з риби	0,8	10,7
молоко	1,6	9,3
сир і м'який сир (творог)	1,3	9,9
яйця	-0,5	-12,6
масло	1,1	10,0
олія соняшникова	0,4	2,5
фрукти	4,7	-19,2
овочі	16,6	34,5
цукор	0,3	-8,2
Безалкогольні напої	0,6	6,1
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,2	18,0
Одяг і взуття	-4,6	1,2
Одяг	-4,5	0,6
Взуття	-4,8	1,2

	Січень 2019 до	
	грудня 2018	січня 2018
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	2,6	13,1
Утримання та ремонт житла	0,4	9,7
Водопостачання	1,4	21,1
Каналізація	2,8	24,1
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,7	17,5
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	22,9
Гаряча вода, опалення	11,0	16,6
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,5	6,4
Охорона здоров'я	0,9	8,4
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,7	7,0
Амбулаторні послуги	1,6	11,9
Транспорт	-1,7	7,7
Паливо та мастила	-6,1	-1,9
Транспортні послуги	1,2	27,4
залізничний пасажирський транспорт	5,5	20,7
автодорожній пасажирський транспорт	0,7	28,1
Зв'язок	2,5	14,8
Відпочинок і культура	0,7	3,9
Освіта	1,4	13,4
Ресторани та готелі	0,8	12,4
Різні товари та послуги	0,8	10,7

На споживчому ринку в січні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2,1%. Найбільше (на 16,6%) подорожчали овочі. На 4,7–0,9% зросли ціни на фрукти, молоко та молочні продукти, продукти переробки зернових, масло, хліб. Водночас на 0,5–0,1% подешевшали яйця, свинина, рис.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,2%, у т.ч. тютюнові вироби – на 2,0%, алкогольні напої – на 0,5%.

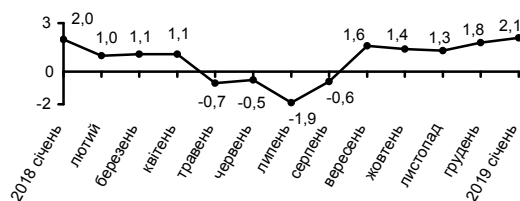
Одяг і взуття подешевшали на 4,6%, зокрема, взуття – на 4,8%, одяг – на 4,5%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 2,6% відбулося головним чином за рахунок підвищення тарифів на опалення на 11,0%, гарячу воду – на 9,4%, каналізацію – на 2,8%, водопостачання – на 1,4%.

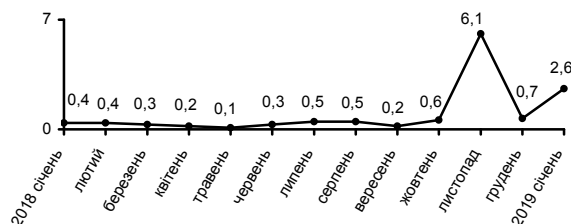
Зниження цін на транспорт у цілому на 1,7% в основному спричинено здешевленням палива та мастил на 6,1%. Разом з тим на 5,5% подорожчав проїзд у залізничному пасажирському транспорті.

У сфері зв'язку ціни зросли на 2,5%, що пов'язано з подорожчанням місцевого телефонного зв'язку на 17,9% та поштових послуг на 14,3%.

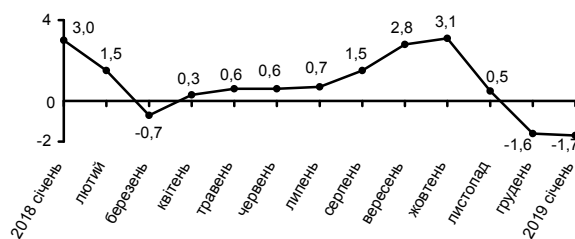
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційної розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Базовий індекс споживчих цін (БІСЦ, базова інфляція) є субіндексом індексу споживчих цін. Його побудова заснована на існуючих методологічних засадах щодо розрахунку індексу споживчих цін. БІСЦ показує стійку динаміку цін з мінімізацією короткострокових нерівномірних змін цін, викликаних шоками пропозиції та адміністративним регулюванням.

Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/263/met_bisc.zip.

Довідка: тел. (044) 284-31-32; e-mail: O.Kalabukha@ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/cit.htm

© Державна служба статистики України, 2019