



Державна служба
статистики України

www.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

18.02.2019

Обсяг реалізованих послуг у сфері телекомунікацій та поштового зв'язку за 2018 рік

За 2018р. споживачам надано послуг у сфері телекомунікацій та поштового зв'язку на 72,6 млрд.грн, у тому числі населенню – на 42,9 млрд.грн, що в порівнянних цінах відповідно становить 99,6% та 100,6% від обсягу послуг за 2017р.

Обсяг реалізованих послуг у сфері телекомунікацій та поштового зв'язку

(млн.грн)

	Обсяг реалізованих послуг		З нього міжнародних	
	усього	з них населенню	усього	з них населенню
Усього	72564,7	42859,6	6501,8	1488,9
у тому числі				
поштова та кур'єрська діяльність	6059,1	1711,3	2205,6	773,2
з неї				
поштова діяльність	4494,1	1661,2	1830,4	744,8
спеціальний і фельдзв'язок	136,0	–	х	х
кур'єрська діяльність	1429,0	50,1	375,2	28,4
фіксований телефонний зв'язок	5651,0	2743,6	608,8	73,7
з нього				
міський	3589,8	1728,2	х	х
сільський	402,0	337,5	х	х
міжміський та міжнародний	1659,2	677,9	608,8	73,7
рухомий (мобільний) зв'язок	38521,1	26607,1	3144,9	479,2
супутниковий зв'язок	128,4	–	–	–
трансляція, ретрансляція теле- та радіопрограм, технічне обслуговування й експлуатація обладнання в мережах мовлення, радіозв'язок	3322,7	2358,9	32,3	–
з них кабельне телебачення	2076,7	2028,3	–	–
проводове мовлення	153,1	121,6	х	х
інтернет-послуги	12273,0	8823,5	294,4	162,8
інші види послуг	6456,3	493,6	215,8	0,01

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Телекомунікаційна послуга – продукт діяльності оператора та/або провайдера телекомунікацій, спрямований на задоволення потреб споживачів у сфері телекомунікацій.

Послуги поштового зв'язку – продукт діяльності оператора поштового зв'язку з приймання, обробки, перевезення та доставки (вручення) поштових відправлень, виконання доручень користувачів щодо поштових переказів, банківських операцій, спрямований на задоволення потреб користувачів.

Кур'єрські послуги – продукт діяльності кур'єрської служби з приймання, обробки, перевезення та доставки (внутрішніх і міжнародних) поштових відправлень у вигляді листів, посилок і бандеролей, що їх здійснюють фірми, крім служб національної пошти.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Діяльність операторів (провайдерів) телекомунікацій та поштового зв'язку".

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/12/mp_telecom_posh_kur.pdf