



Державна служба
статистики України

www.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

09.01.2020

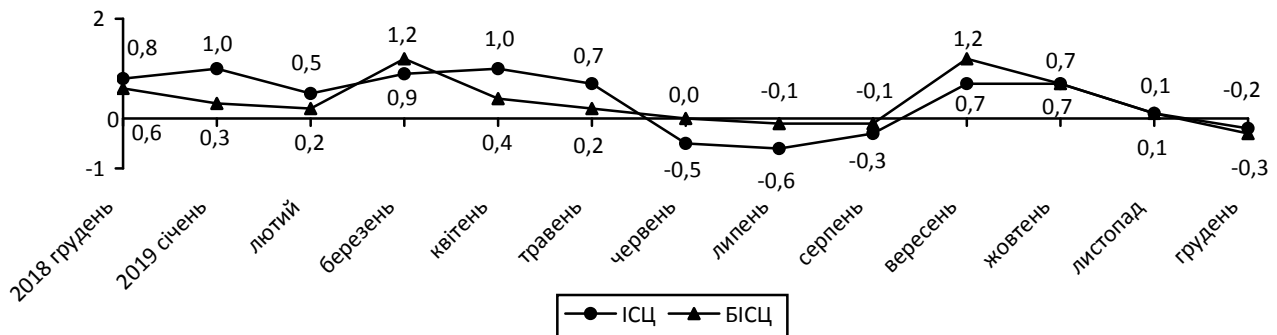
ІНДЕКСИ ЦІН

Споживчі ціни в грудні 2019р. порівняно із листопадом 2019р. знизилися на 0,2%, за рік у цілому зросли на 4,1%.

Базова інфляція в грудні 2019р. порівняно із листопадом 2019р. становила -0,3%, за рік у цілому – 3,9%.

Зміни цін

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Грудень 2019 до		Січень-грудень 2019 до січня-грудня 2018
	листопада 2019	грудня 2018	
Споживчі ціни	-0,2	4,1	7,9
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,0	4,8	8,0
Продукти харчування	0,0	4,9	8,3
хліб і хлібопродукти	0,0	9,4	13,6
хліб	0,3	9,7	17,7
макаронні вироби	-0,5	3,6	10,9
м'ясо та м'ясопродукти	-0,4	3,3	6,6
риба та продукти з риби	-0,7	4,9	8,4
молоко	1,7	7,4	10,6
сир і м'який сир (творог)	1,0	7,7	9,3
яйця	0,7	-14,6	-20,7
масло	0,7	7,8	10,2
олія соняшникова	-0,8	-1,4	0,8
фрукти	-1,2	18,8	-2,7
овочі	0,9	-0,8	31,3
цукор	-1,4	2,2	-0,1
Безалкогольні напої	0,0	2,9	5,0
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,8	13,0	15,6
Одяг і взуття	-3,4	-2,3	0,2
Одяг	-3,5	-2,0	-0,2
Взуття	-3,3	-3,0	0,1

	Грудень 2019 до		Січень-грудень 2019 до січня-грудня 2018
	листопада 2019	грудня 2018	
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-2,3	-1,9	8,0
Утримання та ремонт житла	-0,4	3,7	6,4
Водопостачання	0,3	12,7	18,4
Каналізація	0,4	12,2	20,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,3	6,9	11,6
Електроенергія	0,0	0,0	0,0
Природний газ	-11,2	-28,7	2,6
Гаряча вода, опалення	0,0	14,4	18,3
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,6	-0,2	2,9
Охорона здоров'я	-0,3	3,8	6,7
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,5	2,0	5,1
Амбулаторні послуги	0,3	9,6	11,3
Транспорт	-0,8	-2,4	4,1
Паливо та мастила	-1,2	-8,2	-4,5
Транспортні послуги	0,1	7,7	19,8
залізничний пасажирський транспорт	0,2	19,2	24,4
автодорожній пасажирський транспорт	0,1	7,2	19,4
Зв'язок	-0,3	11,8	15,5
Відпочинок і культура	-1,0	-0,1	2,4
Освіта	0,0	13,5	13,4
Ресторани та готелі	0,4	8,8	11,1
Різні товари та послуги	2,2	7,8	9,8

На споживчому ринку в грудні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в цілому не змінилися. При цьому на 2,4–0,5% знизилися ціни на м'ясо птиці, рис, цукор, фрукти, соняшникову олію, рибу та продукти з риби, макаронні вироби. Водночас на 1,7–0,3% подорожчали молоко, сметана, сало, сири, овочі, яйця, масло, яловичина, хліб.

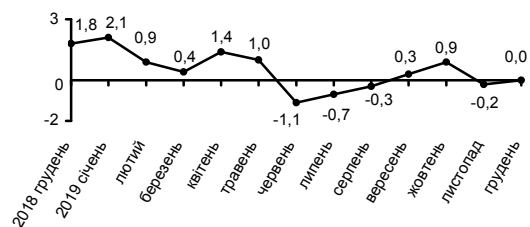
Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 0,8%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,6%.

Одяг і взуття подешевшали на 3,4%, зокрема, одяг – на 3,5%, взуття – на 3,3%.

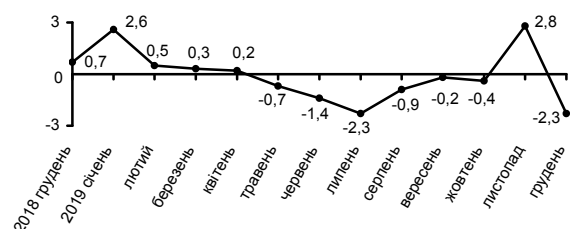
Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 2,3% відбулося в основному за рахунок зниження цін на природний газ на 11,2%.

Ціни на транспорт у цілому знизилися на 0,8% через здешевлення автомобілів на 2,6% і палива та мастил на 1,2%.

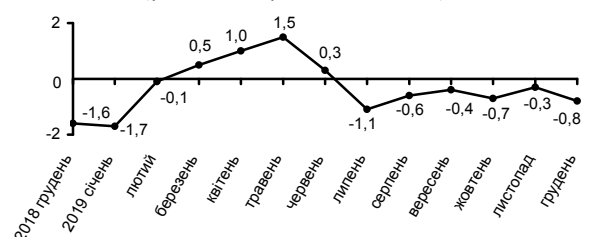
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційної розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Базовий індекс споживчих цін (БІСЦ, базова інфляція) є субіндексом індексу споживчих цін. Його побудова заснована на існуючих методологічних засадах щодо розрахунку індексу споживчих цін. БІСЦ показує стійку динаміку цін з мінімізацією короткострокових нерівномірних змін цін, викликаних шоками пропозиції та адміністративним регулюванням.

Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/263/met_bisc.zip.

Довідка: тел. (044) 284-31-32; e-mail: O.Kalabukha@ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/cit.htm

© Державна служба статистики України, 2020