



Державна служба
статистики України

www.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

10.02.2020

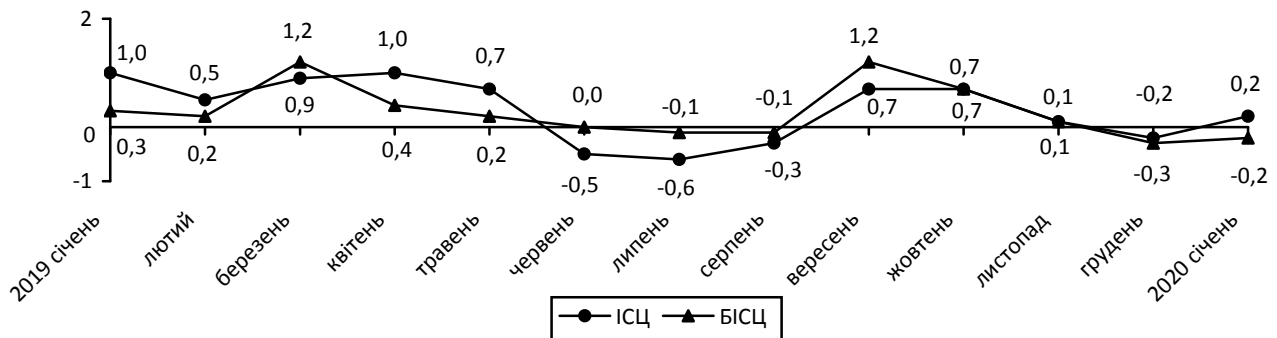
ІНДЕКСИ ЦІН

Інфляція на споживчому ринку в січні 2020р. порівняно із груднем 2019р. становила 0,2%, із січнем 2019р. – 3,2%.

Базова інфляція в січні 2020р. порівняно із груднем 2019р. становила -0,2%, із січнем 2019р. – 3,3%.

Зміни цін

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2020 до	
	грудня 2019	січня 2019
Споживчі ціни	0,2	3,2
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,5	3,1
Продукти харчування	0,5	3,1
хліб і хлібопродукти	0,4	8,8
хліб	0,3	9,0
макаронні вироби	0,1	3,1
м'ясо та м'ясопродукти	-0,2	2,8
риба та продукти з риби	-0,3	3,7
молоко	0,4	6,2
сир і м'який сир (творог)	0,4	6,8
яйця	-1,5	-15,5
масло	-0,1	6,5
олія соняшникова	-0,3	-2,1
фрукти	0,0	13,5
овочі	6,6	-9,4
цукор	-1,1	0,7
Безалкогольні напої	0,4	2,7
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,8	12,6
Одяг і взуття	-5,6	-3,3
Одяг	-5,5	-3,0
Взуття	-5,7	-3,9

	Січень 2020 до	
	грудня 2019	січня 2019
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	1,7	-2,8
Утримання та ремонт житла	0,0	3,2
Водопостачання	0,0	11,1
Каналізація	0,0	9,1
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,4	6,6
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	10,7	-21,1
Гаряча вода, опалення	-2,5	0,5
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,3	-1,0
Охорона здоров'я	0,0	2,8
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,4	0,9
Амбулаторні послуги	1,4	9,4
Транспорт	-0,7	-1,4
Паливо та мастила	-4,0	-6,1
Транспортні послуги	1,0	7,5
залізничний пасажирський транспорт	-1,5	11,3
автодорожній пасажирський транспорт	1,4	8,0
Зв'язок	0,8	9,9
Відпочинок і культура	0,0	-0,8
Освіта	1,4	13,5
Ресторани та готелі	0,6	8,6
Різні товари та послуги	1,7	8,8

На споживчому ринку в січні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,5%. Найбільше (на 6,6%) подорожчали овочі. На 1,4–0,3% зросли ціни на кисломолочну продукцію, яловичину, продукти переробки зернових, молоко, сири, безалкогольні напої, хліб. Водночас на 1,5–0,3% подешевшали яйця, цукор, свинина, рис, риба та продукти з риби, соняшникова олія.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 0,8%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,7%.

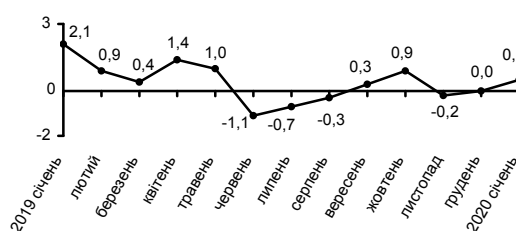
Одяг і взуття подешевшали на 5,6%, зокрема, взуття – на 5,7%, одяг – на 5,5%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 1,7% відбулося в основному за рахунок підвищення цін на природний газ на 10,7%. Водночас на 2,9% знизилися тарифи на опалення.

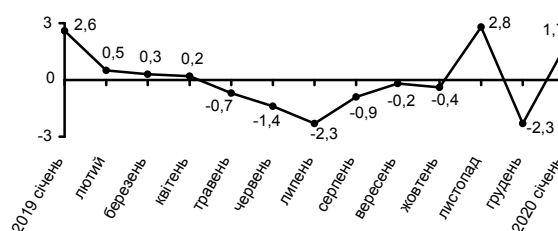
Ціни на транспорт у цілому знизилися на 0,7% через здешевлення палива та мастил на 4,0% і проїзду в залізничному пасажирському транспорті на 1,5%. Разом з тим на 1,4% подорожчав проїзд в автодорожньому пасажирському транспорті.

У сфері зв'язку ціни зросли на 0,8%, що пов'язано з подорожчанням поштових послуг на 12,5%.

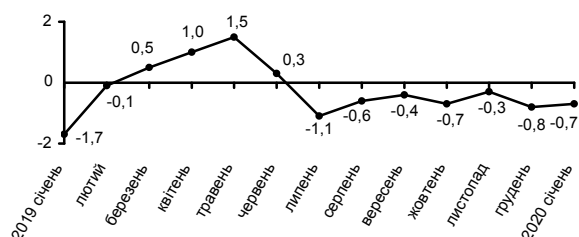
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2019/401/401.pdf.

Базовий індекс споживчих цін (БІСЦ, базова інфляція) є субіндексом індексу споживчих цін. Його побудова заснована на існуючих методологічних засадах щодо розрахунку індексу споживчих цін. БІСЦ показує стійку динаміку цін з мінімізацією короткострокових нерівномірних змін цін, викликаних шоками пропозиції та адміністративним регулюванням.

Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/263/met_bisc.zip.

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.