



Державна служба  
статистики України

www.ukrstat.gov.ua

# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

09.02.2021

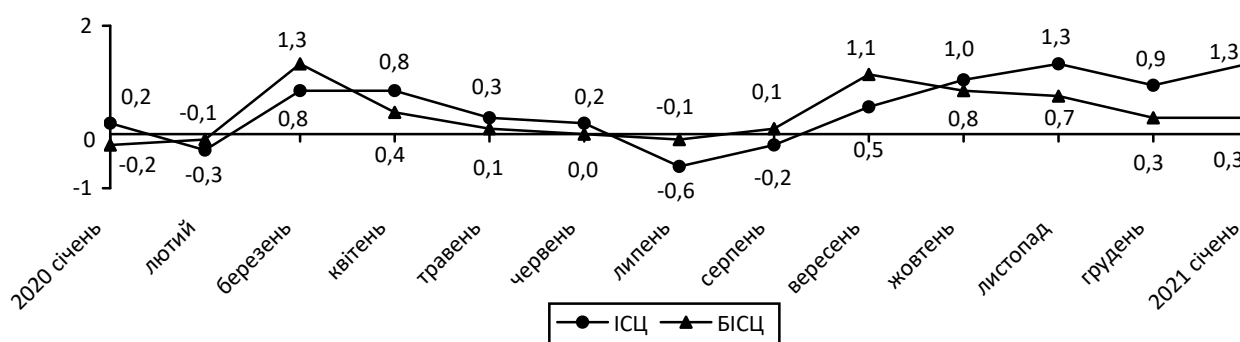
## ІНДЕКСИ ЦІН

Інфляція на споживчому ринку в січні 2021р. порівняно із груднем 2020р. становила 1,3%, із січнем 2020р. – 6,1%.

Базова інфляція в січні 2021р. порівняно із груднем 2020р. становила 0,3%, із січнем 2020р. – 5,0%.

### Зміни цін

(у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2021 до	
	грудня 2020	січня 2020
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,3</b>	<b>6,1</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>1,4</b>	<b>5,9</b>
Продукти харчування	1,5	6,3
хліб і хлібопродукти	1,0	10,3
хліб	1,1	9,4
макаронні вироби	0,8	7,2
м'ясо та м'ясопродукти	0,1	1,1
риба та продукти з риби	0,5	4,6
молоко	0,1	3,6
сир і м'який сир (творог)	1,0	4,6
яйця	15,4	52,3
масло	0,4	3,6
олія соняшникова	2,9	25,6
фрукти	0,5	13,5
овочі	6,5	-12,2
цукор	3,6	54,7
Безалкогольні напої	0,3	1,9
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,0</b>	<b>9,4</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-4,0</b>	<b>-5,7</b>
Одяг	-3,9	-5,7
Взуття	-4,0	-5,8

	Січень 2021 до	
	грудня 2020	січня 2020
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>6,0</b>	<b>18,4</b>
Утримання та ремонт житла	0,2	3,7
Водопостачання	10,9	31,5
Каналізація	17,3	36,6
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,5	2,8
Електроенергія	36,6	36,6
Природний газ	-4,5	34,8
Гаряча вода, опалення	3,3	3,6
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,4</b>	<b>8,2</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,3	8,7
Амбулаторні послуги	1,0	8,7
<b>Транспорт</b>	<b>1,0</b>	<b>4,4</b>
Паливо та мастила	2,3	-4,7
Транспортні послуги	0,4	3,2
залізничний пасажирський транспорт	-1,4	6,2
автомобільний пасажирський транспорт	0,4	2,0
<b>Зв'язок</b>	<b>1,0</b>	<b>4,3</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>
<b>Освіта</b>	<b>1,2</b>	<b>13,7</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,3</b>	<b>3,4</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>1,3</b>	<b>5,6</b>

На споживчому ринку в січні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,4%. Найбільше (на 15,4%) подорожчали яйця. На 6,5–1,0% зросли ціни на овочі, цукор, соняшникову олію, м'ясо птиці, хліб, яловичину, продукти переробки зернових, сири. Водночас на 1,3% подешевшала свинина.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,0%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,9%.

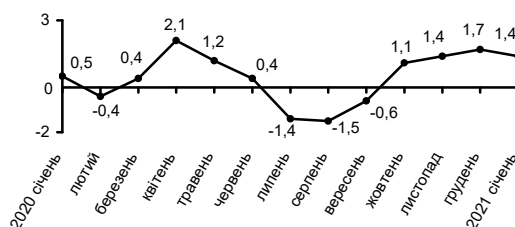
Одяг і взуття подешевшали на 4,0%, у т.ч. взуття – на 4,0%, одяг – на 3,9%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 6,0% відбулося в основному через підвищення тарифів на електроенергію на 36,6%, каналізацію – на 17,3%, водопостачання – на 10,9%. Разом з тим на 4,5% відбулося зниження цін на природний газ.

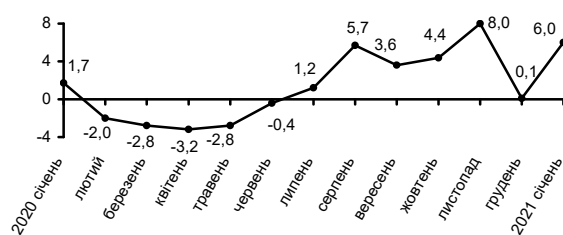
Ціни на транспорт зросли на 1,0% в першу чергу за рахунок подорожчання палива та мастил на 2,3%, автомобілів – на 1,0%. Водночас на 1,4% подешевшав проїзд у залізничному пасажирському транспорті.

У сфері зв'язку ціни зросли на 1,0%, що пов'язано з підвищенням тарифів на місцевий телефонний зв'язок на 10,2%.

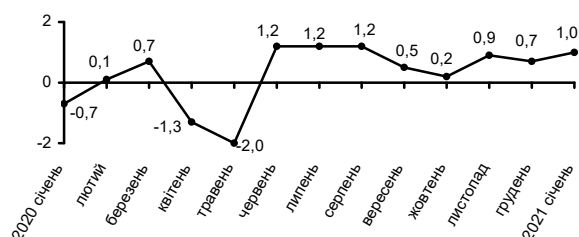
**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2020/356/356.pdf](http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/356/356.pdf).

**Базовий індекс споживчих цін** (БІСЦ, базова інфляція) є субіндексом індексу споживчих цін. Його побудова заснована на існуючих методологічних засадах щодо розрахунку індексу споживчих цін. БІСЦ показує стійку динаміку цін з мінімізацією короткострокових нерівномірних змін цін, викликаних шоками пропозиції та адміністративним регулюванням.

Методологія розрахунку: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/263/met\\_bisc.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/263/met_bisc.zip).

### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.