



Державна служба  
статистики України

www.ukrstat.gov.ua

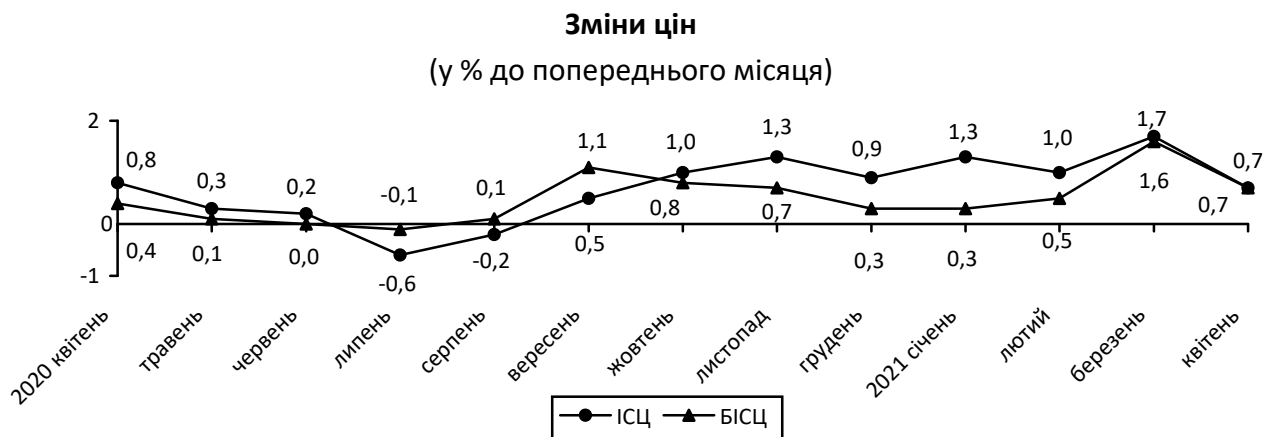
# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

07.05.2021

## ІНДЕКСИ ЦІН

Інфляція на споживчому ринку у квітні 2021р. порівняно з березнем 2021р. становила 0,7%, з початку року – 4,8%.

Базова інфляція у квітні 2021р. порівняно з березнем 2021р. становила 0,7%, з початку року – 3,1%.



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Квітень 2021 до			Січень-квітень 2021 до січня-квітня 2020
	березня 2021	грудня 2020	квітня 2020	
<b>Споживчі ціни</b>	<b>0,7</b>	<b>4,8</b>	<b>8,4</b>	<b>7,6</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>1,2</b>	<b>7,0</b>	<b>9,4</b>	<b>8,5</b>
Продукти харчування	1,2	7,3	9,9	9,1
хліб і хлібопродукти	1,6	7,5	13,2	12,5
хліб	1,3	8,2	15,9	13,0
макаронні вироби	1,0	4,1	7,3	7,9
м'ясо та м'ясопродукти	1,3	4,9	6,6	4,4
риба та продукти з риби	0,5	3,5	6,3	5,9
молоко	-0,5	1,0	4,8	4,5
сир і м'який сир (творог)	0,8	3,0	6,7	5,6
яйця	-0,6	13,8	90,0	81,5
масло	0,6	3,7	6,4	5,2
олія соняшникова	10,0	33,6	62,9	43,1
фрукти	-1,0	6,6	0,5	10,4
овочі	-1,3	14,1	-12,0	-9,7
цукор	5,0	20,3	65,0	61,6
Безалкогольні напої	0,9	1,6	3,2	2,5
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>0,9</b>	<b>4,0</b>	<b>9,7</b>	<b>9,7</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>0,9</b>	<b>5,3</b>	<b>-4,6</b>	<b>-5,1</b>
Одяг	0,7	5,5	-4,6	-5,1
Взуття	1,1	5,2	-4,7	-5,1

	Квітень 2021 до			Січень-квітень 2021 до січня-квітня 2020
	березня 2021	грудня 2020	квітня 2020	
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,4</b>	<b>4,5</b>	<b>26,5</b>	<b>21,3</b>
Утримання та ремонт житла	1,1	2,8	5,6	4,4
Водопостачання	0,0	11,0	11,5	16,6
Каналізація	0,0	17,5	18,7	23,6
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	1,8	2,4	2,9
Електроенергія	0,0	36,6	36,6	36,6
Природний газ	2,3	-8,8	89,9	55,3
Гаряча вода, опалення	-1,5	1,3	14,8	8,4
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,9</b>	<b>2,5</b>	<b>6,2</b>	<b>7,5</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,9	1,9	5,3	7,4
Амбулаторні послуги	0,7	4,1	9,7	9,3
<b>Транспорт</b>	<b>0,6</b>	<b>5,1</b>	<b>9,2</b>	<b>6,7</b>
Паливо та мастила	0,8	17,0	24,3	8,6
Транспортні послуги	1,3	3,3	4,5	3,5
залізничний пасажирський транспорт	2,6	7,6	6,1	5,5
автодорожній пасажирський транспорт	1,4	4,1	5,2	3,3
<b>Зв'язок</b>	<b>0,1</b>	<b>1,3</b>	<b>3,7</b>	<b>3,9</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,1</b>	<b>2,0</b>	<b>2,6</b>	<b>1,8</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,3</b>	<b>2,4</b>	<b>14,5</b>	<b>14,1</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,6</b>	<b>2,6</b>	<b>5,0</b>	<b>4,1</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>-3,2</b>	<b>-1,6</b>	<b>5,8</b>	<b>5,7</b>

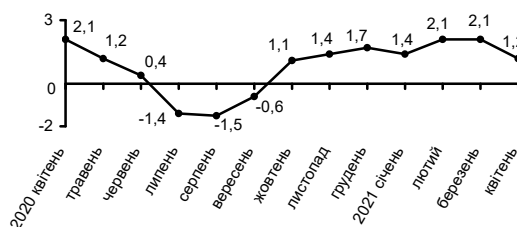
На споживчому ринку у квітні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,2%. Найбільше (на 10,0%) подорожчала соняшникова олія. На 5,0–1,0% зросли ціни на цукор, продукти переробки зернових, рис, хліб, м'ясо та м'ясопродукти, макаронні вироби. Водночас на 1,3–0,5% подешевшали овочі, фрукти, яйця, молоко.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 0,9%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,5%.

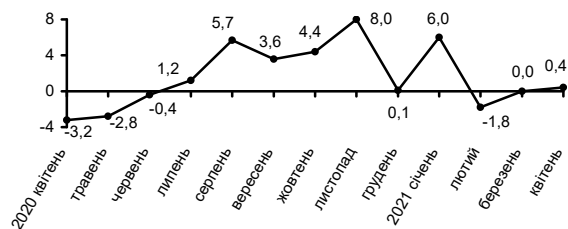
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,4% відбулося в основному за рахунок підвищення цін на природний газ на 2,3%.

Ціни на транспорт зросли на 0,6% в першу чергу за рахунок подорожчання проїзду в залізничному та автодорожньому пасажирському транспорті на 2,6% та 1,4% відповідно, палива та мастил – на 0,8%.

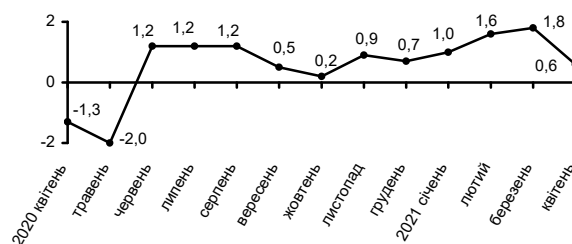
**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2020/356/356.pdf](http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/356/356.pdf).

**Базовий індекс споживчих цін** (БІСЦ, базова інфляція) є субіндексом індексу споживчих цін. Його побудова заснована на існуючих методологічних засадах щодо розрахунку індексу споживчих цін. БІСЦ показує стійку динаміку цін з мінімізацією короткострокових нерівномірних змін цін, викликаних шоками пропозиції та адміністративним регулюванням.

Методологія розрахунку: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/263/met\\_bisc.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/263/met_bisc.zip).

### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.