



Державна служба  
статистики України

www.ukrstat.gov.ua

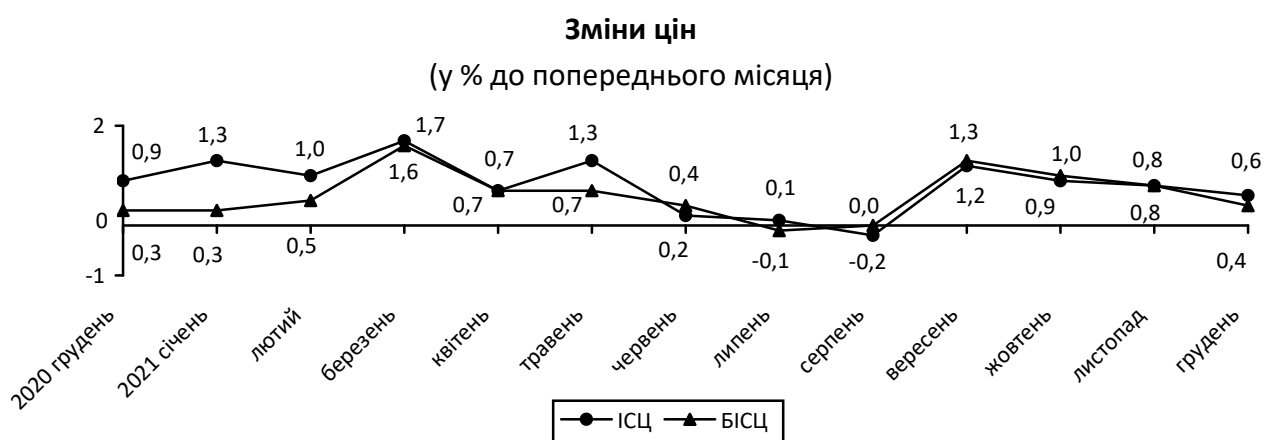
# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

10.01.2022

## ІНДЕКСИ ЦІН

Інфляція на споживчому ринку в грудні 2021р. порівняно з листопадом 2021р. становила 0,6%, за рік у цілому – 10,0%.

Базова інфляція в грудні 2021р. порівняно з листопадом 2021р. становила 0,4%, за рік у цілому – 7,9%.



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Грудень 2021 до		Січень–грудень 2021 до січня–грудня 2020
	листопада 2021	грудня 2020	
<b>Споживчі ціни</b>	<b>0,6</b>	<b>10,0</b>	<b>9,4</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>1,2</b>	<b>12,7</b>	<b>10,8</b>
Продукти харчування	1,3	13,3	11,3
хліб і хлібопродукти	1,8	17,3	14,3
хліб	1,9	18,7	15,8
макаронні вироби	1,6	10,9	9,1
м'ясо та м'ясопродукти	0,2	12,9	9,3
риба та продукти з риби	0,7	9,3	7,1
молоко	3,0	11,3	6,9
сир і м'який сир (творог)	1,3	10,3	7,2
яйця	10,0	19,0	47,0
масло	1,3	13,6	8,9
олія соняшникова	-1,4	38,8	57,7
фрукти	-3,9	-10,2	-2,1
овочі	9,1	12,7	-3,9
цукор	-2,4	28,3	61,5
Безалкогольні напої	-0,1	3,8	3,1
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>0,2</b>	<b>9,4</b>	<b>9,8</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-3,6</b>	<b>-3,5</b>	<b>-4,5</b>
Одяг	-4,0	-3,6	-4,4
Взуття	-3,3	-4,1	-4,8

	Грудень 2021 до		Січень–грудень 2021 до січня–грудня 2020
	листопада 2021	грудня 2020	
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>-0,1</b>	<b>9,8</b>	<b>23,2</b>
Утримання та ремонт житла	0,4	13,4	8,6
Водопостачання	0,0	11,8	13,2
Каналізація	0,0	18,6	19,9
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,5	6,7	3,9
Електроенергія	0,0	26,5	34,1
Природний газ	-0,7	15,5	65,8
Гаряча вода, опалення	0,6	2,2	9,8
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>-0,3</b>	<b>4,2</b>	<b>2,9</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,4</b>	<b>6,1</b>	<b>6,6</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,3	4,4	5,7
Амбулаторні послуги	1,1	11,3	9,9
<b>Транспорт</b>	<b>-0,2</b>	<b>11,1</b>	<b>10,0</b>
Паливо та мастила	-3,0	26,5	24,2
Транспортні послуги	1,1	17,1	9,9
залізничний пасажирський транспорт	1,4	14,9	9,7
автодорожній пасажирський транспорт	1,1	19,8	10,5
<b>Зв'язок</b>	<b>0,1</b>	<b>7,4</b>	<b>5,2</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,1</b>	<b>5,0</b>	<b>3,3</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,1</b>	<b>17,0</b>	<b>15,3</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,8</b>	<b>9,0</b>	<b>6,1</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>4,4</b>	<b>9,1</b>	<b>6,5</b>

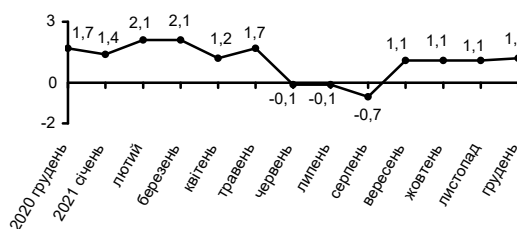
На споживчому ринку в грудні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,2%. Найбільше (на 10,0% та 9,1%) подорожчали яйця та овочі. На 3,0–1,3% зросли ціни на сало, молоко та молочні продукти, продукти переробки зернових, рис, хліб, яловичину, макаронні вироби, масло. Водночас на 3,9–0,6% подешевшали фрукти, цукор, соняшникова олія, м'ясо птиці.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 0,2%, при цьому тютюнові вироби подорожчали на 1,0%, алкогольні напої подешевшали на 0,6%.

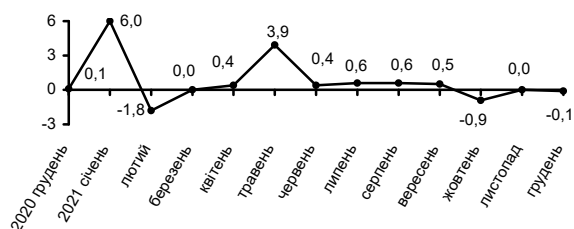
Одяг і взуття подешевшали на 3,6%, у т.ч. одяг – на 4,0%, взуття – на 3,3%.

Ціни на транспорт знизилися на 0,2% в першу чергу за рахунок здешевлення палива та мастил на 3,0%. Водночас на 1,4% та 1,1% подорожчав проїзд у залізничному та автодорожньому пасажирському транспорті.

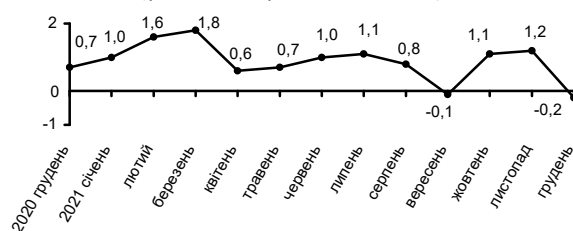
**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2020/356/356.pdf](http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/356/356.pdf).

**Базовий індекс споживчих цін** (БІСЦ, базова інфляція) є субіндексом індексу споживчих цін. Його побудова заснована на існуючих методологічних засадах щодо розрахунку індексу споживчих цін. БІСЦ показує стійку динаміку цін з мінімізацією короткострокових нерівномірних змін цін, викликаних шоками пропозиції та адміністративним регулюванням.

Методологія розрахунку: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/263/met\\_bisc.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/263/met_bisc.zip).

### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.